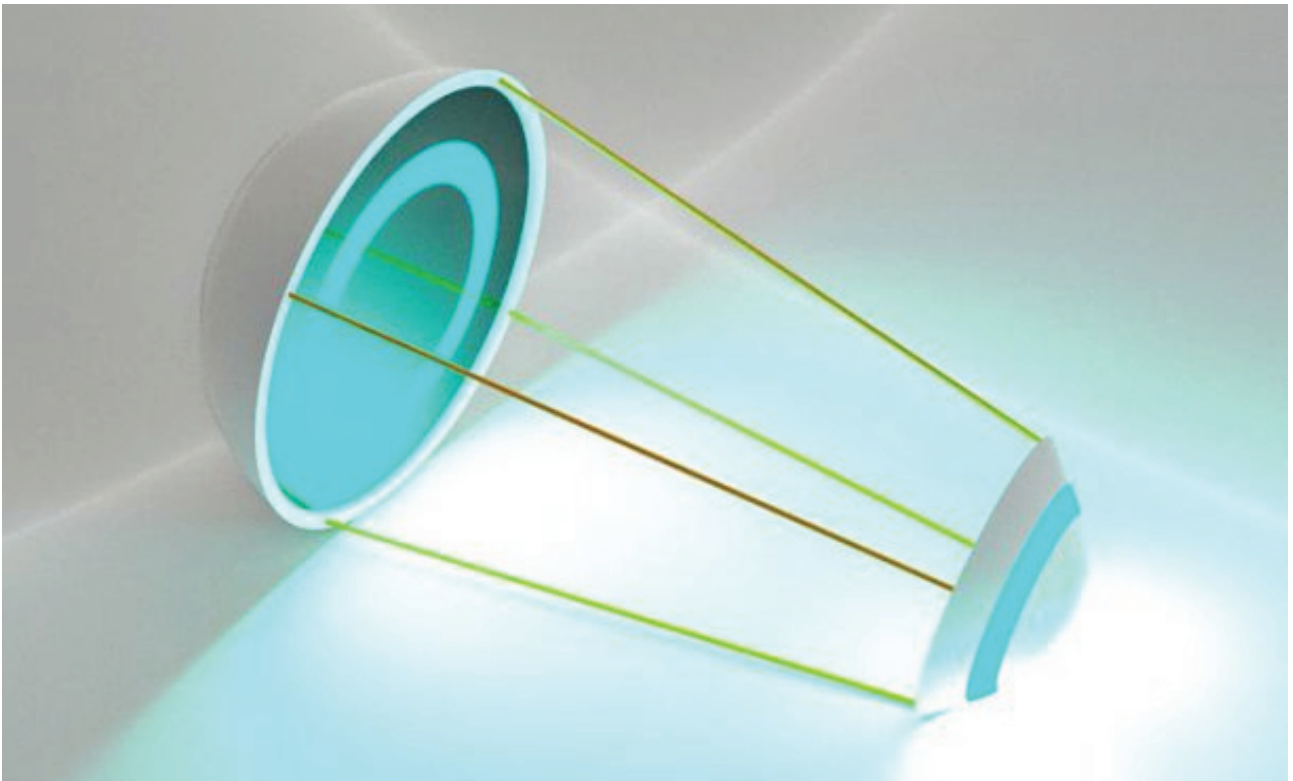


EXPÉRIENCE DU PRODUIT



Les produits exceptionnels exigent d'être pensés au delà des limites

L'innovation peut naître d'un concept avant-gardiste rendu tangible physiquement, mais se doit d'être autant pertinent que nécessaire au niveau de l'utilisateur.

Le processus de design de VEEB nous amène à rechercher des technologies, systèmes et solutions qui aboutissent à une cohésion fonctionnelle et émotionnelle. Ce processus nécessite la résolution de problèmes résidants à plusieurs niveaux: comment les usagers vont-ils adopter le produit? Est-il suffisamment intuitif? A-t-il une valeur? Est-il unique? Fonctionne-t-il dans tous les scénarios imaginables? Dans le même temps, répond-il aux exigences de coûts? Peut-on y intégrer des principes de conception écologique? Quelle est la meilleure façon de le fabriquer?

Pour VEEB, tout processus de design produit démarre à partir de l'observation en profondeur des comportements des utilisateurs: ces analyses nous permettent de maximiser les phases d'idéation et de les connecter avec les enjeux et contraintes de nos partenaires. Ce travail collaboratif utilisateurs/entreprise/designers aboutit à des concepts novateurs, légitimes, utiles et rentables. En observant les produits et habitudes d'aujourd'hui, nous façonnons les innovations de demain.

Recherche sur le terrain:

VEEB explorera le comportement, les motivations et les raisons de vos clients pour l'usage du produit, ainsi que la valeur qu'ils perçoivent eux. Les recherches ethnographiques, nous permettront de mieux comprendre les comportements qui motivent vos clients à acheter, et comment ils utilisent vos produits.

Conceptualisation:

Créer quelque chose qui n'existe pas ou «productiser» une technologie.

Grâce aux recherches menées sur le terrain, nous allons comprendre vos clients, les utilisateurs de vos produits et le but de votre entreprise, puis évaluer l'expérience des utilisateurs avec le produit. En utilisant un processus itératif de design, nous allons développer des prototypes pour les tester auprès des utilisateurs et vérifier auprès du génie mécanique.

Intégration des Procédés:

Identifier les technologies appropriées et les procédés de fabrication qui devancent la concurrence, réduisent les coûts d'assemblage, et qui sont respectueux de l'environnement.

Plate-forme stratégie:

Développement de plusieurs produits distincts, en minimisant l'investissement en capital. Analyser les possibilités d'utilisations multiples et la performance à long terme pour réduire l'impact environnemental.

Mise en œuvre:

Définir des stratégies de fabrication pour les entreprises de toutes tailles et capacités.

Stratégie de brevets:

Déterminer si la solution proposée permet d'éviter de contourner des brevets existants ou bien nécessite le dépôt de nouveaux brevets