

DYNAMIQUE DE MARQUE



La marque est un outil commercial très puissant: les logos, identité visuelle, ainsi que la présence sur les différents médias lui apportent clarté et visibilité. Cependant, le pouvoir réel réside aujourd'hui dans la dynamique impulsée par la marque et la création de relations significatives avec les consommateurs.

Les marques à succès établissent un dialogue permanent et transparent avec leurs usagers, elles créent l'expérience et renforcent la cohésion à travers tous leurs points de contacts. Les produits, services, expériences, espaces et interactions conduisent à faire vivre la marque dans l'esprit de l'utilisateur. Ceci favorise la curiosité, l'envie, l'adhésion puis la fidélité.

A VEEB nous travaillons étroitement avec nos clients de tous secteurs d'activités pour exprimer et accroître leurs chaînes de valeurs à travers chaque point de contact. Notre équipe interdisciplinaire crée des expériences multiples qui connectent les personnes avec la marque, de manière émotionnelle, harmonieuse et utile.

Certaines problématiques de nos clients:

- Comment pourrions-nous articuler la mission de notre marque d'une manière soit active au sein de l'entreprise et ressentie par nos clients?
- Comment pourrions-nous inspirer de nouveaux comportements chez les consommateurs?
- Comment pouvons-nous délivrer la valeur fonctionnelle et émotionnelle de notre marque?
- Comment notre approche du marché pourrait-elle augmenter la fidélité envers la marque ?

Nous offrons un ensemble complet de services axés sur la construction d'une identité de marque mémorable et clairement différenciées, tout au long de son cycle de vie. Lorsque nous bâtissons une identité à partir de zéro, ou que nous créons des supports pour une marque déjà établie, nous savons que chaque projet est une partie intégrante d'un ensemble plus vaste.

Developpement de la marque

- Recherche
- Strategie
- Appellation, naming
- ,

Expression de la marque

- Système de marque
- Guide de style visuel
- Ton, signature sonore
- Communication d'entreprise

Developpement langage visuel et esthétique de la marque

- Identité visuelle entreprise
- Design packaging
- Design web
- Design print
- Storytelling
- Merchandising
- Illustration
- Intéraactivité