

STRATÉGIE ET DESIGN MANAGEMENT



Nous sommes dévoués à votre avenir.

Concevoir pour la réussite des entreprises va au-delà de la simple connaissance de ses concurrents. Cela exige la livraison d'expériences pertinentes et convaincantes à vos clients.

L'équipe de designer de VEEB DESIGN travaille à définir ces expériences utilisateur en développant une compréhension profonde de vos usagers. Qui sont-ils? Qu'est-ce qui influence leurs attentes et leurs comportements? Comment perçoivent-ils la valeur? Les questions environnementales les préoccupent-elles dans leurs achats?

En alignant l'expérience utilisateur souhaitable avec les objectifs de votre entreprise et les réalités du marché, nous identifions de nouvelles opportunités commerciales et définissons des stratégies de conception se traduisant en succès commercial réel.

Définition de l'utilisateur:

Comprendre et déterminer vos utilisateurs cibles, établir des moyens les plus appropriés à votre succès.

Analyse des besoins des utilisateurs:

Établir des liens entre les désirs des utilisateurs, des préoccupations, des intérêts et des valeurs.

Identification de nouvel utilisateur:

Améliorer la pénétration du marché en définissant les moyens les plus significatifs de la connexion avec les membres de marchés mal desservis.

Identification des catégories de produit révolutionnaire:

Façonner potentiellement de nouvelles catégories de produits en fonction des opportunités identifiées par la recherche et l'analyse.

Incorporation de systèmes durables:

Analyse du cycle de vie produits et l'exploration de l'alternative qui minimise votre impact à long terme sur l'environnement.

Planification stratégique:

La création ou le renforcement de la position de leader du marché à travers le produit, une marque, et la message stratégies communiquer avec les propositions de valeur de base des utilisateurs cibles.

Concept d'évaluation:

Evaluation de l'acceptation des clients potentiels pour les concepts de la nouvelle offre.