

# STRATÉGIE ET CULTURE D'INNOVATION



**L'innovation réside dans la réunion de trois éléments fondamentaux: désirabilité, faisabilité, viabilité.**

Les processus d'idéation nécessitent un équilibre subtil entre une créativité débordante et la conscience des buts à atteindre. Nous pensons à VEEB que tous les concepts doivent aligner les besoins des utilisateurs, ceux de l'entreprise et une stratégie de management du design, de manière à proposer des expériences uniques d'utilisation.

Nous travaillons avec les preneurs de décision pour permettre aux organisations de porter une culture qui puisse alimenter l'innovation de façon cohérente et constante.

Nous créons des partenariats avec les entreprises pour:

- Analyser les utilisateurs et les marchés
- Identifier et implémenter les opportunités d'innovation
- Positionner stratégiquement des modèles d'entreprise, de produits et de services.

Les pensées les plus courantes sur l'innovation se focalisent sur la copie, avec des résultats plutôt imprévisibles. Le processus de créer des innovations rentables et utiles n'est pourtant pas nécessairement aussi aléatoire, comme certains pourraient le penser, une fois qu'il y a compréhension des forces en jeu. Toute l'astuce est de scinder les grandes forces imprévisibles en des éléments ou des problèmes plus petits et donc facile à prévoir et appréhender.

Chez VEEB, notre processus d'innovation évolue autour d'un programme structuré qui rassemble les meilleures méthodologies et outils pour créer de nouveaux produits, services ou processus, qui génèrent de la valeur pour le consommateur et améliore la force de l'entreprise sur le marché.

### **Plongée en profondeur**

Aujourd'hui, les cultures les plus progressistes du design et de la recherche ont intégré l'ethnographie au sein de leurs opérations et la considèrent comme un moyen fondamental d'achever leurs stratégies global de business et de marketing. Conçues et conduites par une équipe formée professionnellement, nos études offrent un niveau de profondeur et d'intimité complètement absents des études de marchés traditionnelles. Nous observons. Nous écoutons. Nous posons des questions. Nous apprenons tout du contexte de la vie des consommateurs, toujours à travers l'oeil critique des sciences anthropologiques et sociales.

### **Modèles économiques**

Au sein et au delà des frontières de l'entreprise, la concentration sur l'utilisateur et le design focalisé sont la clé d'un modèle d'entreprise à succès. De nombreuses sociétés ne comprennent suffisamment pas leur business model existant du fait que leur marché ou la structure de leur industrie a évolué avec le temps. Cela affecte non seulement la promesse au coeur du développement de l'entreprise, mais aussi ses interdépendances naturelles, ses forces et ses limitations.

VEEB possède un cadre de travail robuste pour aider les organisations à créer de la valeur en spécifiant son positionnement, sa vision et son échelle.

Nous oeuvrons à identifier les meilleurs business models qui capturent les meilleures opportunités et créent de la valeur au sein de l'entreprise.

### **Prototypage**

Les itérations rapides sont au coeur de toutes les méthodologies de VEEB, que cela soit pour concevoir un produit, une expérience de service ou un modèle économique. Les prototypes, simulations et modèles semi-fonctionnels sont utilisés pour rendre compte rapidement de la viabilité, tester des concepts économiques, réduire les risques, faciliter les discussions stratégiques, rassembler des avis d'utilisateurs, établir des bancs d'essais... Ce processus élimine les inefficacités des longs cycles de planification et facilite le transfert de connaissances à travers les disciplines pour créer des futurs tangibles. en développant le degré de fidélité nécessaire pour explorer un concept, VEEB est en mesure de produire et d'expérimenter à moindre coût les désagréments nécessaires pour atteindre de grandes réussites.